

NOVÁ SLOVA V ANGLIČTINĚ I.

A–G

anglicko-český slovník

Jozef Petro



Jindřichův Hradec

HALLOENGLISH.CZ

2014

Tato elektronická publikace může být užívána pouze v podobě, v jaké byla stažená ze serveru na počítač kupujícího. Jejím kopírováním, šířením, pronájmem, půjčováním, konverzí do jiných formátů a umísťováním na internetové servery bez souhlasu autora se dopouštíte trestného činu. Kniha je chráněna viditelnými i neviditelnými ochrannými prvky.

NOVÁ SLOVA V ANGLIČTINĚ I. A–G

anglicko-český slovník

Jozef Petro

Jako e-book vydalo nakladatelství Jozef Petro – HALLOENGLISH.CZ, Pravdova 837/II.,
377 01 Jindřichův Hradec
e-mail: skola@halloenglish.cz
www.halloenglish.cz

Fotografie na obálce: morgueFile Free Photo Archive

Počet stran: 143

Vydání první 2014

Copyright © Jozef Petro 2014

ISBN 978-80-87951-02-6

O autorovi



Jozef Petro

Jazykový lektor, publicista a překladatel. Absolvent Filozofické fakulty, oboru anglistika a germanistika s dlouholetými zkušenostmi s výukou angličtiny, němčiny, ruštiny a španělštiny u nás i v cizině.

Je autorem jedné z prvních knih u nás věnované internetu a cestování, která vyšla v roce 2002 pod názvem **Internet a cestování**, dále napsal **Výkladový slovník Internetu** a více než 20 turistických průvodců v češtině a němčině.

Další oblastí jeho zájmu jsou jazyky. Po **slovníku problematických anglických slov** vychází tento **slovník nových anglických slov**, tedy slov, která v slovnících nejsou.

Acknowledgements

I would like to express my sincere gratitude to Mr Edward Keene for his helpful advice concerning English usage in the UK. I would also like to extend my gratitude to Mrs Maria Lechman and Mr Mark Lechman for their help with English usage in the USA.

Slovo úvodem

Anglické slovo se oficiálně stává součástí slovní zásoby angličtiny až zapsáním do slovníku *Oxford English Dictionary*. Než se tam dostane, chvílí to trvá. Nejdříve musí uplynout cca 10 let od jeho prvního výskytu. Pak ho komise jazykovědců musí schválit. Takový nový kandidát na status nového anglického slova musí jazykovědce přesvědčit, že se používá po celé Británii a že ho používají lidé různých věkových kategorií a všech společenských tříd. Zkrátka, že je živou součástí angličtiny. Než se takové slovo dostane do českých slovníků, trvá ještě několik dalších let.

Stává se, že v době, kdy se dostane do českých slovníků, má jeho obliba v angličtině již klesající tendenci. Důvodem může kromě jiného být skutečnost, že pojem, který popisuje, ztrácí na významu nebo si lidé mezičlánkem vytvořili další nové slovo.

To je například případ slova *yuppie* (*young urban professional*), kterým se v 80. letech označovali mladí muži dychtící po kariéře, úspěchu a penězích. V našem největším moderním anglicko-českém slovníku, který vyšel v polovině 80. let, ho nenajdete. Dnes slovo *yuppie* v slovnících najdete, ale nějak nám zmizeli „*japíci*“. Ne že by mladí manažéri toužící po kariéře a penězích zmizeli ze světa, jenom se nazývají jinak.

I když slova, která najdete v tomto slovníku, ve většině anglicko-českých slovníků nenajdete, běžně se v angličtině používají. Najdete je v tisku, na sociálních sítích, uslyšíte je v radiu, televizi a v rozhovorech lidí.

Některá ze slov, s kterými se tady setkáte, sice v překladových anglicko-českých slovnících najdete, nenajdete ale jejich nový význam. Slova totiž přibírají a mění významy. Vzpomeňte si jenom na češtinu. Zatímco pro sedmdesátiletou babičku **hustá může být polévka**, pro její patnáctiletou vnučku **hustý muže být Filip, Radek** nebo také **film, písnička** nebo něco jiného.

Autor

Proč nová slova vznikají

Nová slova v jazyce vznikají z různých důvodů. Tím nejčastějším je skutečnost, že **vznikají nové fenomény, trendy a věci**, které musíme nějak pojmenovat. Vezměme si za příklad slovo *internet*, přesněji řečeno službu *world wide web*, kterou si ale většina z lidí stotožňuje s internetem. Zatímco počátkem 90. let slovo *internet*, až na pár zasvěcenců, nikdo neznal, od roku 1995 se začal internet dostávat do povědomí pořád širšího okruhu lidí. A dnes? Najít někoho, kdo slovo *internet* neslyšel, by bylo dost složité. Jak se *internet* rozvíjel, vznikaly další fenomény, které potřebovaly pojmenovat: *blog, podcasting, videopodcasting, googling, autogoogling, spam, chat* atd.

Nová slova nevznikají pouze v oblasti internetu. Před několika desetiletími ochrana životního prostředí a ekologická problematika nikoho moc nezajímala. Dnes ano. Se změnou našeho postoje vznikají nová slova: *ecoside, ecobling, eco scam, ecopornography, ecosexuality, green, greenwash*.

Vznikají také nové produkty, povolání a trendy. Třeba zařízení bránící řidiči nastartovat auto, pokud má v krvi alkohol (*alcolock*) nebo trojrozměrné tiskárny (*3D printer*). Letadla dnes mají bezpečnostní doprovod (*air marshal*) a polední pauzu netrávíme v restauraci, ale *al desko*, tj. u počítače se sendvičem v ruce.

Vznik nových slov je také generační záležitostí. Každá generace si vytváří vlastní slova pro určité fenomény. Brit žijící před rokem 1945 chodil *to the flickers*, jeho vnuk dnes chodí *to the cinema* a jeho bratranc v New Yorku *to the movies*. Zatímco Haisův a Hodkův Velký anglicko-český slovník z roku 1984 uvádí význam slova *flickers* jako hovorový výraz pro kino, Josef Fronek ve svém anglicko-českém slovníku z roku 1998 již uvádí, že se jedná o zastaralý hovorový výraz pro kino. Když se podívate do anglického slovníku *Oxford Advanced Learner's Dictionary*, sedmé vydání z roku 2005, slov *flickers* tam již nenajdete.

Další oblastí, ve které často vznikají nová slova, je **žurnalistika**. Anglicky příšící novináři, publicisté a spisovatelé velice často, a rádi, vymýslí nové výrazy. Vedou je k tomu dva docela prozaické důvody. Jednak chtějí upozornit na svůj článek nebo knihu a nové, neznáme slovo, je k tomu jako stvořené. Druhým je novinářská praxe spočívající v tom, že správně napsaný titulek by měl být krátký a přitahovat pozornost. A angličtina se velice hodí k vytváření nových krátkých slov.

V neposlední řadě **nová slova vznikají zcela úmyslně jako obchodní záměr**. Je pravdou, že jich není hodně a většina autorů by tento důvod popřela, skutečnost ale svědčí o něčem jiném. Jako příklad nám může posloužit slovo *dench* (hustý, vynikající). Jeho autorem je Lethal Bizzle, britský rapper, podle kterého slovo *dench* znamená „*anything you want*“.¹ Slovo se chytlo nejdříve na společenských sítích, následně hudebník založil firmu a začal vyrábět trika s nápisem *Dench*. Při každém rozhovoru nezapomene zdůraznit, že slovo již dávno mělo být zapsáno do slovníku *Oxford English Dictionary*. Pro jeho byznys by to samozřejmě bylo dobré. Ne všichni autoři nových slov jsou při prosazování svých výtvarů tak agresivní, jako Lethal Bizzle. Z jejich dalších aktivit je ale zřejmě, že nově vytvořené slovo má pomoci jejich byznysu.

Tak například francouzský jazykovědec-amatér a někdejší pracovník firmy IBM Jean-Paul Nerriere vytvořil slovo *Globish* a nechal si ho zapsat jako obchodní značku. Ted' o *Globish* vychází knihy a

¹ www.theguardian.com/books/2013/sep/12/lethal-bizzle-dench-dictionary-campaign

pořádají se kurzy *Globish*, zkrátka *Globish* se stal byznysem. Co to vlastně je? Nic víc a nic míň, než zjednodušená forma angličtiny, kterou se ostatně mluvilo i předtím, než bylo vytvořeno toto slovo.

Anglická slova v češtině

Co se děje s novými anglickými slovy v češtině? Na rozdíl od Francie, kde existuje zvláštní úřad na vymýšlení francouzských ekvivalentů anglických slov, u nás jazyk nikdo neřídí. Nikdo nenařizuje, jak a jestli se anglická slova mají překládat, nikdo je nezakazuje ani nepovoluje. Naštěstí. Anglická slova tak nějak přirozeně vplouvají do češtiny. Někdy si zachovají grafickou podobu jako v originále, někdy se pravopis počeší.

Anglická slova se stávají součástí češtiny několika způsoby. Pokud se jedná o nějaký nový fenomén, trend nebo výrobek, který existuje také u nás a anglické slovo se svou strukturou do češtiny hodí, **čeština jednoduše anglické slovo přebere**. Tak byla čeština obohacena o výrazy jako *internet, chat, blog, selfie, spam, wellness*.

Tak jednoduše to ale nejde s každým slovem. Způsob odvozovaní nových slov v češtině a angličtině je odlišný a proto pro češtinu nemůžeme použít princip, podle kterého vzniklo anglické slovo. Ideálním způsobem „překladu“ anglického slova do češtiny je **vytvoření nového českého slova**. To nemusí mít s původním anglickým slovem nic společného. Mělo by ale trefně popisovat nový fenomén nebo trend. Za příklad nám může posloužit české slovo *placák*, které se používá jako ekvivalent anglického *high five*. Jinak řečeno jedná se o plácnutí otevřenou dlaní, kterým vyjadřujeme radost. Kdybychom v tomto případě přeložili anglický výraz doslově do češtiny, vznikl by nesmysl. Lidová tvořivost nám dala místo „vysokých pěti“ hezký český *placák*. Podobně dobře to dopadlo v případě anglického slova *fixie*, tedy kola s pevným převodem. Pokud se vám výraz kolo s pevným převodem zdá moc dlouhé, můžete použít české novotvary jako *fikska, festka* nebo *fartošlap*.

Někdy se **anglické slovo může přeložit doslovně** a v češtině vznikne nový tvar, který označuje určitý fenomen. Za příklad si můžeme vzít výraz z americké politiky *fiscal cliff* (fiskální útes). Tímto výrazem se v americké angličtině označuje situace, kdy v důsledku neshody politiků hrozí v USA omezení federálních výdajů na chod vládních organizací. Výraz *fiskální útes* se relativně rychle stal pevnou součástí češtiny. Také český výraz *občanská žurnalistika* vznikl překladem anglického spojení *citizen journalism*.

Někdy se ale anglický výraz těžko přetavuje do češtiny a proto se začne používat **bud' v původním anglickém tvaru nebo v lehce počeštěném tvaru**. Z anglického výrazu *come out* (přiznat se veřejně k homosexualitě) tak vznikl český výraz *outovat se*. Z anglického *ecosexuality* vznikla *ekoseksualita* nebo láska k přírodě a z *guerilla marketing* se stal *guerillový marketing*.

Některé anglické výrazy představují těžký oršek i pro znalce angličtiny, jednoduše jsou těžko přeložitelné jedním slovem nebo krátkým výrazem. Samozřejmě, že vše se dá opsat a vysvětlit jinak. Tento způsob je ale dlouhý a publicisté a občanští novináři dávají přednost výstižnosti. Tady nastává problém, zejména pokud se do tvorby nového českého slova pustí někdo s nedostatečnou znalostí angličtiny.

Hezkou ilustrací může být slovo *embed*, konkrétně ve výrazu *embedded journalist*. Primární význam slovesa *embed* je *zapustit něco někam* (sloup do betonu), *vrýt se do paměti, vložit* (např. v lingvistice vložit nějaký výraz do vedlejší věty nebo v počítačové angličtině vložit programový kód do souboru). Další význam dostalo slovo *embed* v průběhu první války v Iráku. Američtí armádní strategové vymysleli výraz *embedded journalist*. Jednalo se o označení novinářů, kteří byli začleněni do vojenské jednotky s kterou se zúčastnili bojů. Co s tím v češtině? Novinář začleněný do vojenské jednotky byl

pro některé novináře dlouhý a tak jsme se v tisku z této doby mohli setkat s výrazy jako „vložený novinář“ nebo „embedovaný novinář.“ Ten první výraz by zněl lépe ve tvaru „začleněný novinář“ a ten druhý je nesmysl.

Anglická slova tady jsou a budou. Nemusí se vám to sice líbit, to je ale tak asi vše, co s tím můžete dělat. Nebo můžete vymyslet jejich český ekvivalent a začít ho používat. Nikdy nevíte, jestli se nechytnete.

Zkratky užité v slovníku

abbr	abbreviation	zkratka
adj	adjective	přídavné jméno
adv	adverb	příslovce
CAN	Canadian English	kanadská angličtina
GBR	British English	britská angličtina
IND	Indian English	indická angličtina
n (C)	noun, countable	podstatné jméno počitatelné
n (U)	noun, uncountable	podstatné jméno nepočitatelné
NZL	New Zealand English	novozélandská angličtina
OED	Oxford English Dictionary	Oxfordský slovník angličtiny
pl	plural	množné číslo
USA	American English	americká angličtina
v	verb	sloveso
ZAF	South African English	jihoafrická angličtina

- Složená podstatná jména skládající se ze dvou slov s použitím spojovníku nebo bez jsou řazena v tomto pořadí: ego surf, ego-surf, egosurf.
- Adresy internetových stránek, tzv. URL, uvádíme ve formátu bez <http://> a bez www.
- Ukázky, které pochází z novinových titulků, jsou uváděny tak, jak byly uvedeny v novinách/časopisech tj. jsou psány velkými písmeny.
- Symbol [...] znamená, že slovo nemá přesný ekvivalent v češtině.

V edici SLOVNÍKY vyšlo

- **Problematická slova v angličtině: česko-anglický slovník**
e-kniha, formát: PDF, 203 str., cena 130 Kč

Naučte se mluvit tak, jak mluví Angličané a Američané. Pokud v hospodě řeknete Angličanovi „I am inviting you“ a myslíte si, že jste řekli „Zvu tě (platím já)“ tak jste na omylu. Neměli byste se také divit, když přijdete o práci po tom, co svého nadřízeného představíte zahraniční delegaci větou „This is my chef“. Myslíte si také, že věty „I like nature“ a „We go to the sea“ jsou správné? Nejsou. Jsou to špatné překlady českých výrazů do angličtiny. Angličan by to řekl jinak. Autor slovníku těží ze svých dlouholetých zkušeností lektora angličtiny a jeho slovník je založen na špatných překladech, nesprávných formulacích a transferu českého způsobu myšlení a vyjadřování, tak jak je měl možnost poznat při výuce angličtiny. Dále tady najdete anglické názvy všech českých státních institucí a organizací a anglické překlady českých jídel.

- **Problematická slova v angličtině: anglicko-český slovník**
e-kniha, formát: PDF, 143 str., cena 130 Kč

Víte co je atmosférický hotel nebo ikonické plavky? Pokud si myslíte, že v atmosféře již existují hotely nebo poslední módou jsou plavky s ikonami, tak jste na omylu. Jsou to špatné překlady anglických výrazů atmospheric hotel a iconic swimsuit. Cílem tohoto slovníku je pomoci vám vyvarovat se chyb při překladu některých anglických slov s více významy a slov, která mají podobný český ekvivalent, ale znamenají něco jiného.

Připravujeme

- **Nová slova v angličtině II. H–P**
- **Nová slova v angličtině III. R–Z**
- **Internetová angličtina**

- **100 foot diet, 100-foot diet**

[hʌndrɪd fu:t daiət]

n (U)

jídlo z domácí zahrádky

Inspirací pro výraz *100 foot diet* byla kniha *The 100-Mile Diet: A Year of Local Eating*, kterou napsaly dvě Kanaďanky. V knize popsaly své zkušenosti založené na stravování potravinami, které sehnaly v rozsahu do 100 mil od svého bydliště. Tento pokus se stal inspirací pro některé americké ženy, které si na zahrádce začaly pěstovat vlastní zeleninu.

Příklady

- *The 100 Foot Diet expands the emphasis on reducing one's carbon footprint by growing most of the food you consume closer to home.*
– lacostegardencentre.com

- *Dr John's Mini Gardens – The 100 Foot Diet?*
– treehugger.com

- *The 100 Foot Diet we have going on here, supplied from our garden is picking up steam.*
– lifeintheburbs.ca

- *The 100 Foot Diet was inspired by the "100 mile diet," an eat-local approach popularized by Alisa Smith and J. B. MacKinnon.* – lacostegardencentre.com

- **3D printing**

[θri: di: printɪŋ]

n (U)

3D tisk

Nová technologie tisku umožňující vytváření trojrozměrných objektů tištěných z různých materiálů.

Příklady

- *...Hewlett-Packard, has announced its intentions to enter the 3D printing marketplace this year...* – Forbes, 20. 3. 2014

Příklady v češtině

- *Italové chtějí tisknout těstoviny na 3D tiskárnách* – Týden, 13. 1. 2014

- **4-D**

[fo:dɪ:]

adj

4D, čtyřdimenzionální

Výraz je odvozený od 3D (trojdimenzionální), kde **čtvrtou dimenzi** tvoří **nějaký fyzický aspekt** (vůně, kouř, dotek vody). U filmů se např. jedná o film ve formátu 3D, který je doplněný o fyzické efekty jako jsou pohyb, vibrace, vůně, vítr, voda apod.

Příklady

- *4D film or 4-D film is a marketing term for an entertainment presentation system combining a 3D film with physical effects that occur in the theatre in synchronization with the film.* – Wikipedie

- **7/7**

[seven seven]

7. 7., sedmého července

Den 7. 7. 2005 byl **dnem teroristického útoku na metro v Londýně**. Britové tuto zkratku vysloví většinou *the seventh of July*, v americké angličtině převládá výslovnost *seven seven* odvozená analogicky od *nine eleven* (teroristický útok z 11. září).

Příklady

- *...whose Birmingham shop, now closed by police, distributed extremist literature to many involved in terror plots, including one of the 7/7 bombers.* – The Daily Telegraph, 16. 3. 2014

- *A year after the attacks, survivors recall the events of 7/7 in this video presentation.* – The Guardian

A

- **abibliophobia**

[əbiblio'fəubɪə]

n (U)

abiliofobie, strach z nedostatku čtiva

Strach z nedostatku čtiva např. na dovolené, ve vlaku nebo v letadle.

Příklady

- *I've suffered from **abibliophobia** all my life, but until recently I had no idea some kindred soul had coined a name for the problem. – kayhudson.com*

- **ad creep**

[æd kri:p]

n

[...] reklamní invaze

Umisťování reklamy na netradiční místa jako jsou např. autobusy, auta, chodby, toalety apod.

Příklady

- *Ad-creep refers to the increased "creep" of advertising into previously ad-free spaces. – Wikipedie*

- *This spread of advertising media placement into every physical location and aspect of your daily life is known as **Ad Creep**. – buzzfeed.com*

- *It's no surprise, then, that "ambient" advertising is also known as "**ad creep**",.... – stayfreemagazine.org*

- **adminisphere**

[ədminisfiə]

n (U), kancelářský slang, hanlivě

[...] ti nahore

Negativní označení pro nižší administrativní pracovníky, kteří podle svých podřízených vydávají špatná rozhodnutí.

Příklady

- *Do you work in **The Adminisphere**? Answer the questions below, score 10 points for each "yes". Whatever the score don't hate yourself, it's the system, innit? – thinkpurpose.com*

- *A definition of the term "**adminisphere**" is presented. It is a slang which refers to the part of an organization that deals with administrative matters, often perceived negatively by employees because of the apparently unnecessary nature of decisions taken by its members. – connection.ebscohost.com*

- ***Adminisphere** – Organizationally speaking, the levels starting directly above you, characterized by their general cluelessness about issues you're well versed in and tendencies to make policy decisions that ignore your expert input. – The New York Times, 13. 8. 1998*

- **advertorial**

[ædvə'to:riəl]

n (C)

advertorial, advert

Reklamní článek, připravovaný většinou reklamní agenturou, **tvářící se jako redakční článek psaný novinářem**. Správně by měl být označen jako reklamní materiál. V angličtině se v tomto případě používá výraz *sponsored advertorial*, u nás **placená reklama**. Výraz vznikl se slov *advertisement* (reklama) a *editorial* (úvodník).

Příklady

- *An **advertorial** is an advertisement in the form of editorial content. – Wikipedie*

- *An **advertorial** is a combination of advertisement and editorial. – write.co.nz*

Obsah

O AUTOROVÍ	3
ACKNOWLEDGEMENTS	3
SLOVO ÚVODEM	4
PROČ NOVÁ SLOVA VZNIKAJÍ	5
ANGLICKÁ SLOVA V ČEŠTINĚ	7
ZKRATKY UŽITÉ V SLOVNÍKU	9
V EDICI SLOVNÍKY VYŠLO	10
• 100 FOOT DIET, 100-FOOT DIET	11
• 3D PRINTING.....	11
• 4-D.....	11
• 7/7.....	11
A	12
• ABIBLIOPHOBIA	12
• AD CREEP.....	12
• ADMINISPHERE	12
• ADVERTORIAL	12
• AFFLUENZA	13
• AFTER PARTY, AFTER-PARTY.....	13
• AGFLATION	13
• AL DESKO, ALDESKO	14
• ALCOLOCK.....	14
• ALCOPOP	15
• ALPHA BOOMER	15
• ALPHA EARNER.....	15
• ALPHA GEEK	15
• ALPHA GIRL	16
• ALPHA MALE.....	16
• ALPHA MOM	16
• ALPHA PUP.....	16
• AMAZEBALLS	17
• AMBUSH MARKETER.....	17
• AMBUSH MARKETING	17
• ANECDATA	18
• ANGEL INVESTOR.....	18
• ANGLISH	18
• ANGLOSHERE	19
• ANKLINGTON.....	19
• ANONYMOUSE	19
• ANTHROPOCENE (THE)	19
• ANTI-ANTI-AMERICANISM.....	19
• ANTIVAXER, ANTI-VAXER, ANTI-VAXXER	20

● APPLEPICK	20
● APTONYM, APTRONYM	20
● ARABISH.....	20
● ASBO	21
● ATTACHMENT PARENT, ATTACHED PARENT	21
● ATTACHMENT PARENTING, AP	21
● ATTENTION THEFT.....	21
● ATTENTION THIEF	21
● ATTRIT	22
● AUDIOBLOG	22
● AUDIOBLOGGING.....	22
● AUGMENTED REALITY, AR.....	22
● AUTOGOOGLE.....	22
● AUTOGOGLING, AUTO-GOGLING.....	23
● AUTOMAVISION.....	23
● AWARENESS BAND.....	23
B.....	24
● BABY ASBO, BASBO	24
● BABY BLUE	24
● BABY BOOM	24
● BABY BOOMER, BABY BOOMERS	24
● BABY HUNGER	25
● BABY LAG, BABYLAG, BABY-LAG	25
● BABY-HUNGRY	25
● BABYLAGGED.....	25
● BABYMOON.....	25
● BABYMOONER	26
● BACK OFFICE.....	26
● BAG BOY.....	26
● BAGRINATION	26
● BACKFIRE EFFECT	26
● BACN	26
● BAJAN CREOLE	27
● BANANA PROBLEM	27
● BARISTA [bə'ristə]	27
● BASIC ENGLISH	28
● BASKETBALL MUM	28
● BATH BUTLER.....	28
● BATHROOM BREAK	28
● BELFIE	28
● BESOGENIC	29
● BESTIE.....	29
● BETA MALE.....	29
● BIBLIOCIDE	29
● BIG DATA	29
● BINGE DRINK , BINGE-DRINK	30
● BINGE DRINKING	30

● BINGE READING.....	30
● BINGE VIEWING.....	31
● BINGE-READ	31
● BINGE-WATCH	31
● BINGE-WATCHING	31
● BIOLOGICAL BANDAGE.....	31
● BIOMIMICRY.....	31
● BIONEER.....	32
● BIONEERING	32
● BIRD FLU.....	32
● BIRTHER	32
● BIRTHERMISM	32
● BISSEXTILE	32
● BISSEXT, BISSEXTUS.....	33
● BITCOIN.....	33
● BIY, BUILT-IT-YOURSELF	33
● BLACK TOURISM.....	33
● BLACK WORLD	33
● BLACKBERRY THUMB.....	34
● BLAME STORMING	34
● BLENDED LEARNER.....	34
● BLENDED LEARNING	34
● BLING, BLING-BLING.....	34
● BLOATWARE	34
● BLOG	35
● BLOGGER	35
● BLOGGING	35
● BLOGOSPHERE	36
● BLOOK	36
● BLUEJACK	36
● BLUEJACKER	36
● BLUEJACKING.....	36
● BODY LIFT	37
● BOGO	37
● BOGOF, BOGOF	37
● BOGOL.....	37
● BOGOTIFY	38
● BOOKAHOLIC.....	38
● BOOKEND	38
● BOOKSHELFIE.....	38
● BOOMERANG CHILD	38
● BOUNCE BACK.....	39
● BOUNCEBACKABILITY, BOUNCEBACKIBILITY	39
● BOUNCEBACKABLE	39
● BOW-WOW BUTLER	39
● BRAIN WASTE	39
● BRANGELINA	39

● BREADCRUMBING.....	40
● BREWPUB	40
● BREXIT, BRIXIT.....	40
● BRICK.....	40
● BRIGHT, BRIGHT.....	41
● BRITALIAN	41
● BRITART.....	41
● BRITCOM.....	41
● BRITPOP.....	42
● BRO.....	42
● BROCCIFLOWER, BROCCOFLWER.....	42
● BRODOG.....	42
● BROKEPACKING.....	42
● BROMANCE	43
● BUCKET LIST	43
● BUFF.....	43
● BURKINI, BURQINI.....	44
● BUSINESS ANGEL	44
● BUSTITUTE	44
● BUSTITUTED	44
● BUSTITION.....	44
● BYOD, BRING YOUR OWN DEVICE	44
C.....	46
● CAGE DIVE	46
● CAGE DIVER.....	46
● CAGE DIVING	46
● CAMGIRL	46
● CANYONING	46
● CAPTCHA	46
● CARBON FOOD-PRINT.....	47
● CARBON FOOTPRINT.....	47
● CARBON NEUTRAL	47
● CARBON NEUTRALITY.....	48
● CAREER GAPPER	48
● CARROTMOB, CARROT MOB.....	48
● CARROTMOBBER	48
● CARROTMOBMING.....	48
● CASHBACK	48
● CATCHPHRASE	49
● CAVE.....	49
● CC	49
● CINETOURISM, CINEMATIC TOURISM	49
● CITIZEN JOURNALISM.....	49
● CITIZEN JOURNALIST.....	50
● CLICK FRAUD	50
● CLICK FRAUDSTER	50
● CLICK PRINT.....	50

• CLICKJACK	50
• CLICKJACKER	51
• CLICKJACKING	51
• CLICKPRINTING	51
• CLICKTIVISM	51
• CLICKTIVIST	51
• CLIMATE CANARY	51
• CLOUD COMPUTING	52
• COACH SEAT CLOT	52
• COASTEERING	52
• COATIGAN	53
• COME OUT	53
• COMMON ERA, COMMON ERA, CE	53
• COMPCIERGE	53
• COMPER	54
• COMPING	54
• COMPUTER WIDOW	54
• COMSTOCKERY	54
• CONEY	54
• CONEY DOG	54
• CONEY ISLAND	55
• CONLANG	55
• CONTENT CURATION	55
• CONTENT CURATOR	55
• CONTENT FARM	55
• CONVEYER BELT SUSHI	56
• CONVEYER BELT SUSHI RESTAURANT	56
• COOKPRINT	56
• COOLER	56
• COPY-AND-PASTE	57
• COPYLEFT	57
• COPYPASTA	57
• CORSISH	57
• COSMECEUTICAL(S)	57
• COSPLAY	58
• COSPLAYER	58
• COT POTATO	58
• COUCH POTATO	58
• COUCH SURF, COUCHSURF	59
• COUCH SURFER, COUCHSURFER	59
• COUCH SURFING, COUCHSURFING	59
• COULROPHOBIE	59
• COULROPHOBIA	59
• COULROPHOBIC	60
• CRAP SHOOT	60
• CRAPWARE	60
• CRASH BLOSSOM	60

● CREDIT CARD SURFER	61
● CREDIT CARD SURFING	61
● CREDIT CARD TART	61
● CREDIT CRUNCH	61
● CREEP	62
● CREEPY PASTA	62
● CRICKET WIDOW	62
● CRONGLISH, CROGLISH	62
● CROWDFUND	63
● CROWDFUNDED	63
● CROWDFUNDER	63
● CROWDFUNDING	63
● CROWD SOURCE	63
● CROWD SOURCED	63
● CROWD SOURCER	63
● CROWD SOURCING	64
● CRUCIVERBA	64
● CRUCIVERBAL	64
● CRUCIVERBALISM	64
● CRUCIVERBALIST	64
● CRUNCH	64
● CRUNCH CREEP	65
● CUCUMBER SANDWICH	65
● CULTUROMICS	65
● CUM	65
● CUNTED, CUNTING, CUNTISH, CUNT	66
● CURATE	66
● CURATED	66
● CURATION	66
● CUT AND PASTE	66
● CUTTING-EDGE	67
● CYBER CYRANO	67
● CYBER MONDAY	67
● CYBERBULLY	67
● CYBERBULLYING	67
● CYBERCHONDRIA	68
● CYBERLOAF	68
● CYBERLOAFER	68
● CYBERLOAFING	68
● CYBERNAUT	69
● CYBERPOACHING	69
● CYBERSLACK	69
● CYBERSLACKER	69
● CYBERSLACKING	69
● CYBERSTALKING	70
● CZEGLISH, CZECHGLISH	70

D	71
• DAD DANCING	71
• DANGLISH	71
• DARK STORE	71
• DARK TOURISM	71
• DARKNET	72
• DAYCATION	72
• DAYCATIONER.....	72
• DEAD WHITE MALE, DWEM	72
• DEATHER	73
• DEBAPTISE, DE-BAPTISE (GBR), DEBAPTIZE, DE-BAPTIZE (USA).....	73
• DEBAPTISM, DE-BAPTISM [di'baep̪tizm].....	73
• DECAF/DECAFF	73
• DEFOLLOW.....	73
• DEFRIEND, DE-FRIEND	73
• DEFRIENDING	74
• DEM.....	74
• DENGGLISH, Denglisch.....	74
• DENCH, DENCH.....	74
• DENTAL SPA	74
• DENTURE VENTURER	75
• DESHOP.....	75
• DESHOPPER.....	75
• DESHOPPING	75
• DESIGNER BABY.....	76
• DEVOLUTION MAX, DEVO MAX	76
• DIGITAL AUTOPSY	76
• DIGITAL DETOX.....	76
• DIGITAL DUST	77
• DIGITAL FOOTPRINT	77
• DIGITAL HUMANIST	77
• DIGITAL HUMANITIES.....	77
• DIGITAL IMMIGRANT	78
• DIGITAL NATIVE.....	78
• DIGITAL WILDFIRE	78
• DIP	78
• DIPPER.....	78
• DIPPING	78
• DIRTY BOMB.....	79
• DISEMVOWEL	79
• DISEMVOWELLING, DISEMVOWELING	79
• DITTOHEAD	79
• DIYER.....	79
• DOG SHAMING.....	80
• DO-OVER	80
• DOUBLE-DIP (RECESSION).....	80
• DOG-WHISTLE POLITICS	80

● DOGBO, DOGBO	80
● DOGCATION	80
● DOGECON	81
● DOWNSCALE.....	81
● DOWNSHIFT	81
● DOWNSHIFTER.....	81
● DOWNSHIFTING	81
● DRIVE-BY DOWNLOAD	82
● DROP-DEAD	82
● DRUG DRIVING.....	82
● DRUNKOREXIA	82
● DRUNKOREXIC	82
● DUFFIN.....	83
● DUMPLING.....	83
● DUMPSTER DIVE	83
● DUMPSTER DIVER	83
● DUMPSTER DIVING.....	83
● DUNGLISH	83
E.....	85
● E-WASTE	85
● EARWORM	85
● EBONICS.....	85
● ECO SCAM, ECO-SCAM.....	85
● ECO-SEX	85
● ECOBLING, ECO-BLING	85
● ECOCIDE	86
● ECODRIVER	86
● ECODRIVING, ECO-DRIVING	86
● ECOLOGICAL FOOTPRINT	86
● ECOMILER.....	87
● ECOMILING	87
● ECONOMY CLASS SYNDROME	87
● ECOPORNOGRAPHY, ECO-PORNOGRAPHY, ECO-PORN	87
● ECOSEXUAL	88
● ECOSEXUALITY	88
● ECOSEXY.....	88
● ECOVORE.....	88
● EDUTAINER	89
● EDUTAINMENT.....	89
● EGO SURFER	89
● EGO-SURF	89
● EGODOO, EGO-OO	89
● EGOGOOGLING	90
● EGOSURFING, EGO-SURFING	90
● ELDERWEDS	90
● ELECTORAL CLEANSING	90
● ELECTRONIC FOOTPRINT.....	90

● ELECTRONIC WASTE	90
● EMBED	91
● EMBEDDED	91
● EMBEDDED JOURNALISM	91
● ENIGMATOGRAPHY	92
● ENIGMATOLOGIST	92
● ENIGMATOLOGY	92
● EPIC	92
● ESE	93
● ETON FIVES	93
● EXERCISE WIDOW	93
● EXERCISE WIDOWER	93
● EXERGAME	93
● EXERGAMER	93
● EXERGAMING	93
● EXERTAINMENT	94
● EXTREME IRONING	94
● EXTREME TOURISM	94
F	95
● FACE TIME	95
● FACEBOOK	95
● FACEBOOK FATIGUE	95
● FACEBOOK NARCISSIM	95
● FACEBOOK NARCISSIST	95
● FACEPALM	95
● FAD	96
● FAD SURFING	96
● FADDISH	96
● FADDISHNESS	96
● FADDISM	96
● FADDIST	96
● FAMILY BALANCING	96
● FAMILYMOON, FAMILY-MOON	97
● FAN FICTION, FANFIC	97
● FANCOMIC	97
● FANFICER	97
● FASHIONISTA	97
● FAT FINGER SYNDROME	98
● FAT TAX	98
● FATWARE	98
● FEMIVORE	98
● FEMIVORISM	98
● FIN LIT, FINLIT, FIN-LIT	99
● FINGLISH	99
● FIRST-WORLD PROBLEM	99
● FISCAL CLIFF	99
● FIST BUMP	99

• FITSPIRATION.....	100
• FIXIE	100
• FLAME	100
• FLASH FICTION	101
• FLASH MOB, FLASHMOB.....	101
• FLASH MOBBER	101
• FLASH MOBBING	101
• FLASH MOBSTER.....	101
• PLATFORMS.....	101
• FLEXITARIAN.....	102
• FLEXITARIANISM.....	102
• FLIGHT MARSHAL.....	102
• FLIGHTSEEING	102
• FLIRTATIONSHIP	102
• FLOATEL, FLOTEL	103
• FLOG	103
• FLOGGER	103
• FLOGGING.....	103
• FLORIDIZATION	103
• FLU DAY	103
• FLUNAMI	104
• FLY-IN COMMUNITY	104
• FLY-PITCHING	104
• FLY-POSTING	104
• FLY-TIPPING	104
• FLYBOARD.....	105
• FLYBOARDING, FLY-BOARDING	105
• FLYING WHILE ARAB.....	105
• FLYING WHILE MUSLIM, FWM	105
• FLYOVER COUNTRY	105
• FLYOVERLAND	106
• FLY-PITCHER.....	106
• FOETUS PARTY	106
• FOLDING BIKE	106
• FOLKSONOMIC.....	106
• FOLKSONOMIST.....	106
• FOLKSONOMY.....	107
• FOMO, FOMO	107
• FOOD DESERT	107
• FOOD JUNKIE.....	108
• FOOD MILE.....	108
• FOOD STAMP	108
• FOODOIR	108
• FOOTBALL WIDOW.....	108
• FOOTVOLLEY	109
• FOUR-LETTER WORD	109
• FRACKING	109

• FRAMILY	109
• FRANGLAIS	109
• FRANKENFOOD	109
• FRANKENSTORM	110
• FRAPE	110
• FRONT OFFICE.....	111
• FUN DAY.....	112
G	114
• GADGET	114
• GAME WIDOW	114
• GAP YEAR	114
• GAPPER.....	114
• GARAGE WINE	114
• GARBOLOGIST.....	115
• GARBOLOGY	115
• GAS SIPPER, GAS-SIPPER	115
• GAS-SIPPING	115
• GASTRONAUT	115
• GASTROSEXUAL.....	115
• GASTROSEXUALITY.....	116
• GAY BOMB	116
• GAYCATION.....	116
• GAYDAR	116
• GAZANG	116
• GAZANGER.....	116
• GAZUMP.....	116
• GAZUMPER	117
• GAZUMPING.....	117
• GAZUNDER.....	117
• GAZUNDERER	117
• GAZUNDERING.....	117
• GEEK.....	117
• GEEKERY.....	118
• GEEKY.....	118
• GEN Y	118
• GEN-YER.....	118
• GENERATION RENT.....	118
• GENERATION Y	118
• GEO-BOMBING	119
• GEO-TAG	119
• GEOENGINEERING.....	119
• GEOLOCATE.....	120
• GEOLOCATION	120
• GEORDIE	120
• GEOTAGGED.....	120
• GEOTAGGING	120
• GEROSCIENCE	121

• GESTATIONAL CARRIER	121
• GHOST BIKE, GHOST CYCLE	121
• GIFT CREEP.....	122
• GIGGLE TEST.....	122
• GIZMO, GISMO	122
• GLAMPER.....	122
• GLAMPING	122
• GLITTER BOMB, GLITTERBOMB, GLITTER-BOMB.....	123
• GLITTER BOMBER, GLITTERBOMBER, GLITTER-BOMBER.....	123
• GLITTER BOMBING, GLITTERBOMBING, GLITTER-BOMBING	123
• GLOBISH	123
• GLOBOCOLONIZATION	123
• GLOSSY MAGAZINE, GLOSSY.....	123
• GMO, GENETICALLY MODIFIED ORGANISM	124
• GO PLURAL.....	124
• GODCASTING	124
• GOOGLE	124
• GOOGLE BOMB.....	124
• GOOGLE BOMBING.....	124
• GOOGLEABILITY.....	124
• GOOGLEABLE.....	125
• GOOGLEGÄNGER	125
• GOOGLEWHACK.....	125
• GOOGLEWHACKER	125
• GOOGLEWHACKING	125
• GOOGOLPLEX.....	125
• GOOGOLPLEXED	126
• GOTCHA JOURNALISM	126
• GRAB AND GOER, GRAB-AND-GOER.....	126
• GRAFEDIA	126
• GRAMPING.....	126
• GREEKLISH.....	126
• GREEN	126
• GREEN CARD.....	127
• GREEN TAPE	127
• GREENIE	127
• GREENTAILER.....	127
• GREENTAILING	127
• GREENWASH	127
• GREENWASHER	128
• GREENWASHING.....	128
• GREY NOMAD	128
• GREY VOTE.....	128
• GREY VOTER	129
• GREYCATION	129
• GRIEF TOURISM.....	129
• GRIEF TOURIST	129

● GRIPE SITE, GRIPESITE	129
● GUERRILLA GARDENING	130
● GUERRILLA MARKETING	130